

# undo

Guida on-line all'arte contemporanea

PROGETTO PUBBLICAZIONE IN INTERNET DI :  
**"SOMEWHERE IS EVERYWHERE"**  
mostra online a cura di Alessandra Galasso

Struttura del sito e sessioni previste:

- 1) **COPERTINA** generale (immagine di Arra) Nella copertina saranno presenti bottoni di accesso al sito della mostra "Modi e Luoghi" ed al sito Magasin di Grenoble. Barra di navigazione, accesso al Guestbook. Dalla copertina accesso diretto su:
- 2) **ALESSANDRA GALASSO**(Titolo da definire) = 3 pagine testo
- 3) **FICTION** (anche versione italiana) = 3 pagine di testi con parole interattive con accesso ai contenuti di Gallery
- 4) **BIODEGRADABILE** = 20 immagini (gif animation)+ testo introduzione
- 5) **MARC AUGÉ** = 3 pagine testo
- 6) **ANDREAS ANGELIDAKIS** = 3 pagine testo + 1 /2 immagini
- 7) **SOUND TRACK** di Mario Milizia = immagini + wave
- 8) **GALLERY** = progetti artisti  
Paola diBello: cartina con 5 porzioni interattive su testi  
Stefania Calegati: 15 immagini con refresh continuo  
Alessandra Tesi: 10 immagini  
Luca Vitone: da definire  
Michele Morosinotto: 1 copertina, 20 immagini in 2 gif animation vert. ed orizzontale  
Deborah Ligorio: progetto a sua cura  
Colombo: applet con frasi che scorrono e piccole gif  
Spranzi: 10 immagini  
Premiata Ditta: 10 immagini  
De Pascale: 1 foto e cartina  
Arra: la foto in copertina, ismap interattiva  
AX: 6 immagini nella pagina  
FAvelli: 3 immagini
- 9) **GUESTBOOK** (attivazione di una chat ?)

Note:

- I testi da pubblicare dovranno pervenirci su floppy disk in un qualsiasi formato testo.

### Promozione:

- Comunicazione via email, con annuncio in italiano/inglese sull' evento presso Forum / Siti / Newsgroup, ecc. ( a cura di Alessandra Galasso)
- Mailing con inviti con data dell'inaugurazione online

Eventuale serata di presentazione e inaugurazione della mostra con collegamento online ( sede da definire)

- Per incrementare ulteriormente il numero dei visitatori ed aumentare la vs. visibilità su internet vi ricordiamo l'opportunità di pubblicare sulla copertina di Artshow online un banner promozionale con il logo della mostra o il titolo della manifestazione. Cliccando sul banner i visitatori raggiungeranno direttamente le vs. pagine.

Siamo lieti di presentarvi la ns. migliore offerta per:

- 1- Progetto grafico ed identificazione dei percorsi
- 2- Realizzazione pagine html:  
Copertina, indice, barra navigazione, logo mostra, pagine della mostra come da prospetto allegato
- 3- Assegnazione di spazio adeguato sul server per un anno
- 4- Attribuzione URL (<http://www.undo.net/somewhere> o altra vostra indicazione)
- 5- Attribuzione di una casella di posta elettronica
- 6- Statistiche periodiche sugli accessi alle vostre pagine ( quanti visitatori, da dove, ecc.)
- 7- Link ai principali motori di ricerca internazionali
- 8- Scambio di link con altri siti web coerenti con il target di riferimento

Totale lordo	Lit. 3.087.000 -
Ritenuta. 19%	Lit. 587.000=
-----	
Totale netto	Lit. 2.500.000

Tempi di consegna: 1° demo 15 gg. dalla consegna materiali  
Condizioni di pagamento: 30% alla 1° demo, rimanente alla pubblicazione online

<http://www.undo.net>  
e-mail: [webmaster@undo.net](mailto:webmaster@undo.net)  
tel. 02-33601844  
tel. 02-55015069  
fax 02-55010502