



Associazione Socioculturale "Para Todos"

C.F.97534550153

Via dei Transiti, 28 – 20127 Milano - Tel. 0299291984 - Cel. 3289764314

E-mail: info@associazioneparatodos.com

www.associazioneparatodos.com

Il progetto

MILANO GOLDEN FASHION

Soggetti proponenti

Associazione ParaTodos

Gabriela Sanz

Via dei Transiti, 28

Codice Fiscale

Rappresentata nella persona della presidente

E legale rappresentante

Ana Mancero

1 Introduzione

Milano da sempre è conosciuta nel mondo come una delle 'capitali' della moda e del fashion, convertendosi in un luogo quasi magico dove si possono ammirare veri capolavori delle più prestigiose firme mondiali ma anche dei lavori di giovani esordienti (Armani silos).

I luoghi più famosi della moda milanese sono le vie del 'quadrilatero', così chiamato perché delimitato da quattro strade - Via Monte Napoleone, Via Alessandro Manzoni, Via della Spiga e Corso Venezia-. In questa zona si concentrano infatti i numerosi atelier delle firme più importanti nello scenario mondiale. Un altro angolo della moda lo possiamo trovare in Galleria Vittorio Emanuele II, Piazza della Scala, Piazza Duomo, oppure in belle zone alternative come quella dei Navigli-Porta Ticinese, cuore del vintage e la zona di Brera, tempio dello "street style".

Per fare acquisti, ma anche solo per sognare, ogni anno viene organizzata la celebre '**Settimana della Moda**', un evento di fama mondiale che prevede manifestazioni, appuntamenti mondani e in particolare sfilate per presentare le nuove collezioni, che attirano in città migliaia di persone.

Milano è anche una città-Mondo, multi-etnica e multiculturale che oggi più che mai è aperta a nuove culture, nuove idee e stili.

Contesto

2 L'associazione

La nostra associazione è da tempo impegnata nel mantenere e rafforzare il dialogo tra la cultura della nostra città e i nuovi "cittadini", attraverso attività, eventi e occasioni di reciproco scambio culturale.

Il progetto "**Milano Golden Fashion**" si inserisce nel contesto delle nostre iniziative tese a creare un dialogo tra attività socio-imprenditoriali lombarde e milanesi e quelle di altri paesi.



Associazione Socioculturale “Para Todos”

C.F.97534550153

Via dei Transiti, 28 – 20127 Milano - Tel. 0299291984 - Cel. 3289764314

E-mail: info@associazioneparatodos.com

www.associazioneparatodos.com

3. Sintesi del progetto

“**Milano Golden Fashion**” progetto sociale e imprenditoriale guarda ai popoli dell’ America Latina, Africa, Asia partendo dalla tradizione meneghina. Queste aree geografiche e le nazioni sono culle di nuovi stilisti, designer, grafici che guardano Milano come punto di riferimento dell’innovazione e dell’originalità di idee, in particolare la “settimana della moda” si propone al mondo come vetrina-arcobaleno multicolore nell’orizzonte del Fashion, e attraverso di essa stilisti possono trovare un spazio ideale in cui esprimere la propria creatività. In questo contesto il nostro progetto vuole fare incontrare il made in Italy con le nuove espressioni di altre culture, offrendo una fusione reciproca di stili e modelli culturali.

La nostra idea principale è quella di offrire agli stilisti italiani un contatto più diretto con proposte e innovazioni di altri continenti, e offrire agli stilisti provenienti da culture “lontane” il patrimonio di esperienza che l’Italia, la Lombardia e Milano possono offrire.

E’ nostra intenzione, infatti, creare nuovi ponti tra una storia che va dalla tradizione delle sete, (Como) in cui la nostra regione eccelle, al design che ha fatto scuola nel secolo passato (Triennale); proponendo a giovani stilisti un’occasione di dialogo con la tradizione della manifattura Lombarda e con le scuole di design (vedi NABA - Nuova Accademia di Belle Arti, IED - Istituto Europeo di Design).

4. L’iter

Nei prossimi mesi il nostro ente raccoglierà la disponibilità di aziende, soggetti pubblici e privati operanti nel settore della moda che vogliano mettersi in contatto con giovani stilisti stranieri, per mettere a loro disposizione materiale, modelli, prodotti finiti o semilavorati, idee, processi innovativi.

La sfilata, inserita all’interno della “settimana della moda” consisterà in una “passerella” ponte poichè sarà l’occasione concreta per mettere in diretto contatto stilisti e aziende, designer e giovani studenti, fashion designer e sartorie artigianali.

I contatti creati saranno il centro dell’attività successiva di sviluppo e incremento di reciproci scambi, collaborazioni, partenariati, joint-venture.

5. Obiettivi

Visione

Sviluppare i legami di amicizia e collaborazione tra i Paesi dell’America Latina e la Lombardia.

Missione



Associazione Socioculturale "Para Todos"

C.F.97534550153

Via dei Transiti, 28 – 20127 Milano - Tel. 0299291984 - Cel. 3289764314

E-mail: info@associazioneparatodos.com

www.associazioneparatodos.com

Mettere in contatto al fine di creare e sviluppare collaborazioni, partnership, start-up, joint-venture stilisti di origine straniera e stilisti dei Paesi dell'America Latina con le principali aziende di settore, partner istituzionali, associazioni, reti di partnership di Milano e della Lombardia, per lo sviluppo condiviso di una serie di progetti innovativi e di formazione.

Obiettivi specifici

Realizzare una fusione culturale nel campo della moda, fashion e design.

Stringere rapporti di collaborazione tra soggetti privati e pubblici della Lombardia operanti nel campo della moda, fashion e design con operatori dei Paesi dell'America Latina. Sviluppare la conoscenza del contesto fashion/moda nei nel sistema degli stakeholder dei Paesi dell'America Latina.

Milano e la Lombardia sono centri di creazione e di produzione di eccellenza nel panorama sartoriale e della moda che vogliamo mettere in relazione con Paesi esteri rispondendo alla domanda di partecipazione ad eventi legati alla moda milanese.

Contribuire e partecipare allo sviluppo economico imprenditoriale delle attività sartoriali e della moda della Lombardia attraverso contatti internazionali. (PROMOS)

6. Benefici

Mettere in relazione attività imprenditoriali della Lombardia con stilisti, designer e operatori della moda in altri continenti.

Fornire a stilisti di altri Paesi l'occasione di mescolare tradizioni stilistiche e sartoriali della loro tradizione con il "made in Italy".

7. Operatività

a. Italia – a cura dell'associazione ParaTodos

Il team di lavoro in Italia si occuperà delle seguenti fasi:

Fase 1 – Creazione, sviluppo e formalizzazione collaborazioni

Operatori Economici

Ricerca e coinvolgimento delle aziende di progettazione e produzione abbigliamento e accessori nelle province della regione Lombardia, con particolare riguardo ai distretti di specializzazione produttiva.



Associazione Socioculturale "Para Todos"

C.F.97534550153

Via dei Transiti, 28 – 20127 Milano - Tel. 0299291984 - Cel. 3289764314

E-mail: info@associazioneparatodos.com

www.associazioneparatodos.com

Operatori educativi

Affiancamento e collaborazione con gli istituti di progettazione e formazione specializzati in moda, fashion e design, pubblici e privati, per la realizzazione di brevi percorsi formativi di giovani stilisti di origine straniera.

Creazione di stage formativi condivisi dagli operatori economici e dagli operatori educativi al fine di creare un rapporto diretto tra formazione e attività imprenditoriale.

Progettazione condivisa di campagne mirate di comunicazione per la realizzazione degli obiettivi di integrazione e fusione di culture, tradizioni e metodologie

Con obiettivo finale di interpretare concretamente la natura della città di Milano quale città internazionale organizzata come un'unica comunità, in grado di mettere in relazione le realtà della propria natura storica e esperenziale con le nuove proposte e innovazioni provenienti dai paesi dell'America latina o dai nuovi cittadini di origine latina nati o formati sul nostro territorio.

b. Paesi America Latina a cura di Gabriela

Ricerca e coinvolgimento di operatori pubblici e privati, nel settore della moda, fashion e design, per la condivisione di un percorso formativo e imprenditoriale.

Selezione dei soggetti partecipanti e individuazione dei percorsi e della operatività da realizzare in Italia.

Organizzazione trasferte e missioni.

8. Metodologia

Fase 2 – Avvio delle attività di integrazione culturale, formativa, imprenditoriale

c. Italia. A cura dei soggetti individuati in professionisti e operatori

Individuazione e selezione di stilisti, fashion designer, operatori della moda stranieri e di origine straniera che parteciperanno ai seminari di formazione on the job,



Associazione Socioculturale "Para Todos"

C.F.97534550153

Via dei Transiti, 28 – 20127 Milano - Tel. 0299291984 - Cel. 3289764314

E-mail: info@associazioneparatodos.com

www.associazioneparatodos.com

Organizzazione e gestione dei percorsi learning by doing di integrazione tra operatori economici e operatori formativi e partecipanti.

Orientamento e valutazione competenze trasversali, stage e workshop, valutazione placement, intership e job placement, Organizzazione evento di presentazione

9. Fase 4 – Evento di presentazione

L'organizzazione dell'evento di presentazione offrirà la visibilità dei partner e degli allievi, per gli allievi, in particolare, con una prova sul campo "from strategy to branding" della sfilata.

L'evento di chiusura delle fasi precedenti avrà i seguenti obiettivi:

- presentare le eccellenze formative e produttive della Lombardia coinvolte nel progetto;
- presentare gli stilisti, moda e fashion designer dell'America Latina;
- presentare creazioni di abbigliamento e di accessori, calzature quale risultato della fusione della tradizione del "made in Italy" e della tradizione imprenditoriale di Milano e della Lombardia con elementi di contaminazione dei Paesi dell'America Latina.
- illustrare le eventuali collaborazioni, partenariati, start-up o join-venture instaurate tra soggetti della Lombardia e soggetti dell'America Latina.

10. Tempistica:

- .
- Settimana della moda: 19-25 settembre 2018
- Date possibili: Ven 21 Settembre, Sab 22 Settembre, Dom 23 Settembre

Ana Mancero

Gabriela Sanz